

2011-2015年中国物流设备 市场运营态势与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国物流设备市场运营态势与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/47265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流设备是物流系统中的物质基础，伴随着物流的发展与进步，物流设备不断得到提升与发展。物流设备领域中许多新的设备不断涌现，如四向托盘、高架叉车、自动分拣机、自动引导搬运车(AGV)、集装箱等，极大的减轻了人们的劳动强度，提高了物流运作效率和服务质量，降低了物流成本，在物流作业中起着重要作用，极大的促进了物流的快速发展。反过来，物流业的快速发展对物流设备也提出了更高的要求。

我国物流设备有了较快的发展，各种物流运输设备数量迅速增长，技术性能日趋现代化，集装箱运输得到了快速发展等。随着计算机网络技术在物流活动中的应用，先进的物流设备系统不断涌现，我国已具备开发研制大型装卸设备和自动化物流系统的能力。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国物流设备市场运营态势与投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国物流设备发展环境、全球市场发展环境与运行现状等，接着分析了中国物流设备行业发展现状，然后介绍了中国物流设备行业市场竞争格局。随后，报告对中国物流设备产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流设备市场发展趋势与投资预测。您若想对物流设备产业有个系统的了解或者想投资物流设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国物流设备行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国物流设备市场政策环境分析

一、中国宏观经济调控政策

二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》

三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》

四、《国内水路货物运输规则》

五、中国物流设备相关法规的修订

第三节 2010年中国物流设备行业技术环境分析

一、中国物流设备行业的技术真空

二、物流设备行业标准缺失

三、中国生产线物流技术设备

- 四、物流输送技术
- 五、中国自动化技术
- 六、中国电子技术

第二章 2010年全球物流设备市场发展环境分析

第一节 2010年全球物流设备市场经济环境分析

- 一、经济全球化背景下的城市化
- 二、全球经济区域差异明显
- 三、经济全球化进程加快

第二节 2010年全球物流设备政策环境分析

- 一、美国物流法律与政策
- 二、英国物流法律与政策
- 三、瑞典运输政策
- 四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划
- 五、日本通过新的综合物流政策
- 六、韩国调整物流网络海运政策

第三章 2010年全球物流设备行业市场运行状况分析

第一节 2010年全球物流设备市场发展现状分析

- 一、全球物流设备市场供需分析
- 二、全球物流设备市场集中度分析
- 三、全球主要物流设备企业产销规模
- 四、全球物流设备主要品种

第二节 2010年全球物流设备细分市场分析

- 一、全球物流包装材料市场供需分析
- 二、全球搬运机械市场供需分析
- 三、全球运输机械市场供需分析
- 四、全球物流仓储机械市场供需分析
- 五、全球物流加工机械市场供需分析

第三节 2011-2015年全球物流设备行业发展前景预测分析

第四章 2010年物流设备行业国际主体企业竞争分析

第一节 德国BEUMER公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第二节 北美纳科集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第三节 日本丰田

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第四节 日本小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第五节 LOSCAM集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第六节 美国SERCO

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第五章 2010年中国物流设备行业发展形势分析

第一节 2010年中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

第二节 2010年中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小
- 二、物流设备行业分工不明确
- 三、物流设备呈现无序竞争
- 四、物流设备行业投资不足
- 五、物流设备技术含量低

第三节 2010年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第六章 2010年中国物流设备行业市场供需态势分析

第一节 2010年中国物流设备市场供给分析

- 一、中国物流包装材料供给分析
- 二、中国搬运机械供给分析
- 三、中国运输机械供给分析
- 四、中国仓储机械供给分析
- 五、中国物流加工机械供给分析

第二节 2010年中国物流设备市场需求分析

- 一、中国物流设备市场需求规模
- 二、中国物流设备需求特性及结构分析

第三节 2010年中国物流设备进出口形势分析

第七章 2010年中国物流设备细分市场运行分析

第一节 物流包装材料市场

- 一、托盘市场供需分析
- 二、集装箱市场供需分析
- 三、瓦楞纸市场供需分析
- 四、塑料薄膜市场供需分析

第二节 物流搬运机械

- 一、叉车市场现状分析
- 二、吊车市场现状分析
- 三、铲车市场现状分析
- 四、堆垛机市场现状分析
- 五、悬挂输送机市场现状分析

第三节 运输机械

- 一、物流用汽车市场供需分析
- 二、火车市场供需分析
- 三、飞机市场供需分析
- 四、轮船市场供需分析

第四节 物流仓储机械

- 一、货架行业产销规模分析
- 二、容器行业产销规模分析
- 三、输送小车市场供需分析

第五节 物流加工机械

- 一、剪板机市场供需分析
- 二、打包机行业产销分析

第八章 2010年中国物流设备行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国物流设备产业竞争现状分析

- 一、议价能力分析
- 二、投融资与并购分析
- 三、主要产品市场竞争分析

第二节 2010年中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

- 一、重点区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、产品集中度分析

第三节 2010年中国物流设备产业竞争存在的问题分析

第九章 2010年中国物流设备产业优势企业竞争力分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国物流业运行形势分析

第一节 2010年中国物流业运行综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2010年中国物流业行业运行动态分析

一、我国物流运行情况

二、我国物流业继续保持较快增长

三、国内17个保税物流中心获批

第三节 2010年中国物流行业发展中存在的问题分析

一、物流业诚信问题的思考

二、中国物流业最大问题是运营低效

三、物流业税收问题探析

第十一章 2011-2015年中国物流设备市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年全球物流设备市场发展趋势分析

一、全球物流市场外包趋势

二、全球物流呈现集中分销的趋势

三、物流设备容量、规模、能力增大

四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变

五、物流设备市场全球化趋势明显

六、物流设备行业经济效益趋向一致

第二节 2011-2015年中国物流设备市场发展趋势分析

一、大型化和高速化

二、实用化和轻型化

三、专用化和通用化

四、自动化、智能化

五、成套化、系统化

第三节 2011-2015年中国物流设备行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国物流设备行业投资风险分析

第五节 中国物流设备行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：全球物流包装材料市场供需分析

图表：全球搬运机械市场供需分析

图表：全球运输机械市场供需分析

图表：全球物流仓储机械市场供需分析

图表：全球物流加工机械市场供需分析

图表：中国物流包装材料供给分析

图表：中国搬运机械供给分析

图表：中国运输机械供给分析

图表：中国仓储机械供给分析

图表：中国物流加工机械供给分析

图表：中国物流设备市场需求规模

图表：中国物流设备需求特性及结构分析

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表：三维物流成本分析模型

图表：经营系统物流成本

图表：物流“成本-价值”分析系统结构

图表：航空运输GDP影响

图表：航空运输对就业影响

图表：产业枢纽指向程度分类

图表：航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表：美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表：中国机场企业航空物流的SWOT分析

图表：元素A_{ij}的取值

图表：面向机场的航空物流关键内部因素

图表：面向机场的航空物流关键外部因素

图表：物流发展过程

图表：港口物流业务流程图

图表：依托铁路运输的物流企业其业务流程

图表：铁路物流管理中心组成示意图

图表：中国物流运输车辆的空驶率

图表：中国邮政业收入情况及构成

图表：世界人均函件量

图表：邮政物流业务统计指标体系结构

图表：物流中心管理信息系统流程

图表：微观绿色物流系统结构图

图表：宏观绿色物流系统的结构图

图表：典型的逆向供应链及逆向信息流

图表：影响逆向物流的外部环境因素框架图

图表：逆向物流的推动和制约因素

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司经营收入走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债情况图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽合力股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司负债情况图

图表：安徽合力股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司负债情况图

图表：厦门厦工机械股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/47265.html>